

„Gdzie jest człowiek, tam jest i sztuka”

- Stanisław Ignacy Witkiewicz

Wizja rozwoju Miejskiego Domu Kultury w Turku na lata 2022 - 2029

Najważniejszym celem działań realizujących wizję Miejskiego Domu Kultury w Turku jest podejmowanie wysiłków mających na celu aktywizację społeczeństwa miasta do działań kulturalnych inicjowanych przez tę instytucję. Nie jest to jednak możliwe bez podejmowania działań odpowiadających zapotrzebowaniem lokalnego środowiska, należy bowiem otworzyć się na wszelką działalność funkcjonującą pod szerokim pojęciem kultury. Instytucja kulturalna silnie zakorzeniona w środowisku miejskim musi być miejscem, gdzie pasje ludzi w każdym wieku i o zróżnicowanej wrażliwości artystycznej będą miały szansę na realizację i rozwój. Miejski Dom Kultury pełni nieocenioną funkcję w wyrównywaniu szans poprzez kreowanie potrzeb i wytwarzaniu narzędzi niezbędnych do korzystania ze zjawisk kultury.

Analiza SWOT działalności Miejskiego Domu Kultury w Turku

Silne strony	Słabe strony
Możliwość aplikowania do różnorodnych źródeł finansowania.	Brak pracowni tematycznych.
Rozbudowana infrastruktura w postaci budynków (budynek MDK).	Budynek wymagający natychmiastowego remontu i modernizacji.
Istniejąca baza sprzętowa.	Nieumiejętność pozyskiwania środków z UE oraz z innych zewnętrznych źródeł.
Doświadczona kadra.	
Budynek dostosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych.	Brak ofert zajęć dla osób wykluczonych społecznych (osoby niepełnosprawne).
	Obiekt MDK pod nadzorem konserwatora zabytków.
Szanse	Zagrożenia
Wzrost zainteresowania mieszkańców działalnością MDK poprzez zwiększenie	Trudna sytuacja finansowa samorządów w obliczu zaistniałych reform rządowych.

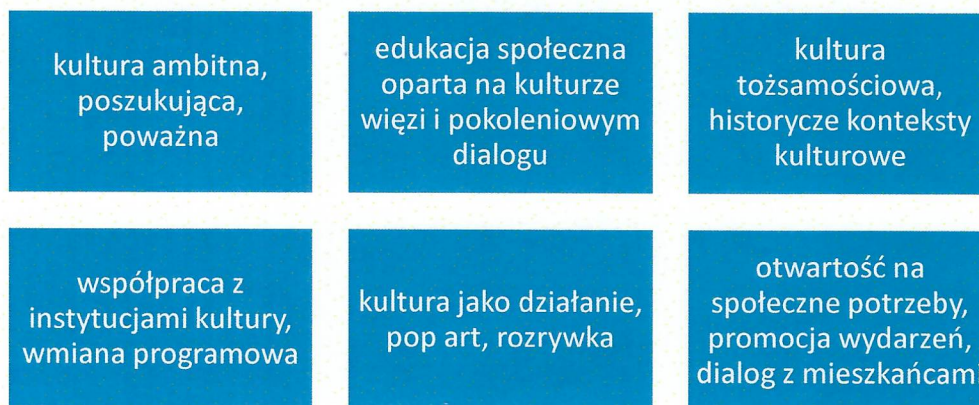
uczestnictwa w przedsięwzięciach instytucji.	
Nawiązanie współpracy z różnorodnymi podmiotami wspierającymi działania MDK.	Pogarszające się warunki demograficzne.
Duża ilość podmiotów, które mogą współfinansować działalność MDK.	Nikłe zainteresowanie młodzieży uczestnictwem w życiu kulturowym.
Stworzenie szerokiego wachlarza ofert kulturalnych dostosowanych do potrzeb mieszkańców.	Konkurencja w postaci zajęć organizowanych przez podmioty komercyjne.
Opracowanie i wdrożenie nowoczesnego systemu informowania mieszkańców o ofercie kulturalnej.	Brak nawyków uczestnictwa w tzw. kulturze wysokiej.
Wspieranie oddolnych inicjatyw społecznych	

Koncepcja programowa Miejskiego Ośrodka Kultury w Turku zakłada:

- ❖ stałą i harmonijną współpracę z jednostkami samorządu terytorialnego (władzami lokalnymi), gotowość do "służenia" dorobkiem MDK-u, promocję miasta, gminy i regionu na terenie całego kraju poprzez wszelkiego rodzaju aktywności,
- ❖ wspieranie działalności artystycznej twórców i zespołów nieprofesjonalnych, reprezentujących różnorodne dziedziny sztuki,
- ❖ popularyzację form i metod upowszechniania sztuki, kultury i wiedzy w dziedzinie teatru, muzyki, tańca, plastyki, fotografii,
- ❖ ochronę, pielęgnowanie i wspomaganie rozwoju kultury elitarnej, ludowej i dokumentowanie zjawisk folklorystycznych oraz ożywanie wygasających już przejawów ludowej twórczości,
- ❖ współdziałanie z zawodowymi instytucjami, organizacjami upowszechniającymi sztukę i społecznymi ruchami artystycznymi oraz nawiązywanie kontaktów z teatrami, muzeami, filharmonią,

- ❖ współdziałanie z oświatowymi instytucjami, organizacjami i stowarzyszeniami
- ❖ inicjowanie przedsięwzięć w dziedzinie edukacji kulturalnej oraz prowadzenie działalności oświatowej na terenie gminy, tj. prelekcji, odczytów, pogadanek itp.,
- ❖ doskonalenie zawodowe i specjalistyczne pracowników, animatorów i twórców kultury poprzez organizowanie warsztatów, szkoleń i kursów oraz poradnictwo kulturalne dla wszystkich zainteresowanych – w ramach posiadanych środków,
- ❖ troskę o miejsca pamięci narodowej – dbałość o miejsca upamiętniające pamięć pomordowanych za polską wolność i niepodległość,
- ❖ upowszechnianie form wypoczynku i rozrywki poprzez organizowanie wycieczek, rajdów, festynów itp.,
- ❖ gromadzenie informacji o kulturze m. in. w postaci bazy danych, udostępnianie materiałów informacyjnych o stanie kultury oraz dokumentowanie życia kulturalnego w regionie,
- ❖ utrzymywanie stałych kontaktów ze środkami masowego przekazu w celu propagowania inicjatyw kulturalnych, tj. gazeta, radio, telewizja, internet,
- ❖ właściwe zarządzanie kinem rozumiane jako współpraca z samorządem, placówkami oświatowymi, a także instytucjami kultury zajmującymi się filmem (nawiązanie współpracy z ogólnopolskimi przedsiębiorstwami zarządzającymi sieciami kin).

Całość wizji działalności Miejskiego Domu Kultury w Turku opierać się będzie na następujących filarach:



Cele krótkoterminowe:

- nawiązanie szerokiej współpracy z lokalnymi stowarzyszeniami celem rozpoznawania potrzeb społecznych i wspomaganie ich działań, a także zainicjowanie szerokiej współpracy w celu uatrakcyjnienia działań MDK-u (wspólne imprezy, pozyskiwanie funduszy z zewnątrz),
- propagowanie kultury żywego słowa poprzez czynne wspieranie działalności bibliotek,
- inspirowanie wystaw prac malarskich, rzeźbiarskich, publikowanie twórczości poetyckiej, tj. utworzenie małej galerii (kącika twórczości regionalnej), bądź sprowadzanie wystaw z innych ośrodków kultury we współpracy w Muzeum Miasta Turek,
- inicjowanie i współorganizacja koncertów i imprez masowych we współpracy z instytucjami samorządowymi i innymi ośrodkami kultury, np. koncerty gwiazd polskiej estrady,
- stworzenie możliwości rozwoju zainteresowań, uzdolnień w ramach wyrównywania szans kulturowych i edukacyjnych dzieci i młodzieży gwarantujących harmonijny i wszechstronny rozwój (współpraca ze szkołami wszystkich szczebli z instytucjami pomocowymi i prospołecznymi),
- organizowanie i współorganizowanie imprez okolicznościowych: Dnia Dziecka, Dni Turku, Świąt Państwowych, Świąt Katolickich Bożego Narodzenia (Magia Świąt, wystawienie jasełek, konkursy okolicznościowe związane z tradycją bożonarodzeniową), Świąt Wielkanocy (wystawa, konkurs na najpiękniejsze pisanki, palmę wielkanocną),
- w ramach edukacji kulturalnej i wychowania przez sztukę organizowanie czasu wolnego w okresie wakacji zimowych i letnich dla uczniów wszystkich poziomów szkół (półkolonie, cykl warsztatów z różnych dziedzin sztuki, dostosowanie programu kina, teatrów, wymiany z innymi ośrodkami kultury),
- w ramach promowania kultury wysokiej stymulowanie działalności spotkań wielbicieli muzyki klasycznej, melomanów sztuki teatralnej i filmowej (współpraca z akademiami muzycznymi, szkołami muzycznymi),
- promowanie wizerunku miasta na skalę regionalną i krajową poprzez angażowanie grup działających przy MDK Turek do udziału w konkursach, przeglądach, imprezach,



- nawiązanie współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury,
- umożliwienie swobodnej dyskusji pozwalającej społeczności współtworzenie lokalnego środowiska kulturowego,
- wykreowanie sprawnego systemu informowania społeczeństwa o inicjatywach MDK-u, w tym ścisła współpraca ze szkołami w ramach inicjowania spotkań z rodzicami i wychowawcami (systematyczna prezentacja kalendarza imprez i zajęć MDK-u),
- gromadzenie informacji o kulturze m. in. w postaci bazy danych, udostępnianie materiałów informacyjnych o stanie kultury oraz dokumentowanie życia kulturalnego w regionie,
- utrzymywanie stałych kontaktów ze środkami masowego przekazu w celu propagowania inicjatyw kulturalnych, tj. gazeta, radio, telewizja, internet,
- dostosowanie programu kina do potrzeb szkół wszystkich szczebli na terenie miasta i powiatu tureckiego, stała współpraca z tymi instytucjami.

Cele długoterminowe:

- modernizacja siedziby MDK-u i kina – pozyskanie funduszy z programu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego,
- zaangażowanie społeczeństwa w działania MDK-u poprzez rozpoznanie a następnie realizację potrzeb (swobodna dyskusja i wsłuchiwanie się w opinie, propozycje, krytykę),
- dążenie do zwiększenia aktywności promocyjnej dotychczasowej działalności MDK-u, a także nowych inicjatyw w mediach lokalnych i społecznościach, (właściwe zarządzanie, przesyłanie mieszkańcom bezpośrednich zaproszeń i informacji dotyczących imprez organizowanych przez MDK),
- dążenie do zwiększenia bazy sprzętowej (sprzęt nagłaśniający, sprzęt oświetleniowy, itp.
- poszukiwanie talentów w zakresie muzyki, tańca, rzemiosła artystycznego, twórczości poetyckiej, malarskiej poprzez organizację imprez sprzyjających swobodnej wymianie doświadczeń i dorobku,
- tworzenie alternatywnych kół zainteresowań dla różnych grup wiekowych, które będą odpowiedzią na zapotrzebowanie i oczekiwania społeczne (fotografia, rzeźba, sztuka ludowa, sokolnictwo, itp.)

- organizowanie kursów np. tańca, językowych, zawodowych, itp., (w zależności od zapotrzebowania)
- dążenie do utworzenia Młodzieżowej Orkiestry Dętej pielęgnującej tradycje kultury muzycznej regionu,
- wspieranie i promowanie niszowych środowisk artystycznych – muzyka ,film, fotografia, malarstwo, rzemiosło artystyczne, itp., organizacja happeningów, „murale”, „jam session”, wystaw pasjonatów,
- dążenie do rozwoju i propagowania wśród dzieci i młodzieży dorobku zespołów śpiewaczo – obrzędowych pielęgnujących regionalne tradycje i obrzędy odchodzące w zapomnienie, a dające poczucie przynależności do wspólnoty i kształtujące tożsamość narodową i etniczną,
- podkreślenie kolorytu lokalnego wynikającego z wielokulturowej tradycji regionu poprzez koncerty, wystawy, prelekcje, wycieczki krajoznawcze i tematyczne, i inne projekty,
- organizowanie lub współorganizowanie imprez lokalnych, rocznic ważnych wydarzeń historycznych,
- organizowanie koncertów, przeglądów, festiwali w Parku Miejskim im. Żerminy Składkowskiej,
- promowanie postawy tolerancji dla mniejszości narodowych, etnicznych i innych z uświadomieniem kształtowania się tożsamości na wielokulturowej tradycji regionalnej np. koncerty, prelekcje, wystawy,
- dalsza współpraca z dystrybutorami filmowymi celem uatrakcyjnienia repertuaru i organizacji różnorodnych imprez filmowych.

Realizacja zadań Miejskiego Domu Kultury w Turku wymaga ścisłej współpracy z organizacjami na różnym szczeblu:

- ❖ Urząd Miasta Turek,
- ❖ Starostwo Powiatowe w Turku,
- ❖ Urząd Marszałkowski w Poznaniu,
- ❖ Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego,
- ❖ Koniński Dom Kultury,
- ❖ Gminne i Miejskie Ośrodki Kultury z terenu powiatu tureckiego,

- ❖ Szkoły podstawowe i średnie na terenie powiatu,
- ❖ Akademie i szkoły muzyczne,
- ❖ Teatry,
- ❖ Biblioteki powiatowe, miejskie na terenie powiatu tureckiego,
- ❖ Stowarzyszenia działające na terenie powiatu tureckiego,
- ❖ Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej,
- ❖ Centrum Wolontariatu w Turku,
- ❖ Ośrodek Sportu i Rekreacji w Turku,
- ❖ Muzeum Miasta Turku,
- ❖ Inne instytucje kultury,
- ❖ Lokalna i ogólnopolska prasa, portale informacyjne.

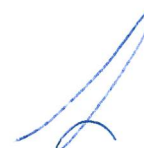
Koncepcja organizacyjna Miejskiego Domu Kultury lata 2022 - 2029

Priorytetem na najbliższy czas będzie z całą pewnością przyjrzenie się działalności MDK- u poprzez analizę dotychczasowych działań i ich efektów. Celem strategicznym podejmowanej inicjatywy będzie rozwój instytucjonalny MDK-u poprzez podniesienie sprawności organizacyjnej i rozwój zasobów ludzkich rozumiany jako inwestycja w dotychczasowych pracowników (działalność edukacyjna, integracja, czytelny system motywacyjny).

Wizja organizacyjna MDK oparta będzie zarówno na strukturach pracowniczych stałych (stali pracownicy), jak i strukturach funkcjonalnych, dostosowanych do aktualnych potrzeb. Obie formy struktury nie wykluczają się wzajemnie, ponieważ są ze sobą spójne i wynikają z potrzeb. Taka forma organizacji nie będzie tworzyć konfliktów poprzez podwojenie ról i kompetencji poszczególnych pracowników.

Organizacja pracy w MDK-u oparta zostanie na metodzie projektowej (zarządzanie projektowe). Zakłada się również wprowadzenie standardów funkcjonowania instytucji i współpracy ze środowiskiem zewnętrznym. Organizacja wszelkich przedsięwzięć opierana będzie na tworzonych bazach danych, które usprawnią pracę instytucji.

Powyższe zmiany organizacyjne nie są kategoryczne i absolutnie nie oznaczają zamiaru wprowadzenia rewolucyjnych zmian w dotychczasowym zatrudnieniu. Mają



jedynie za zadanie dostosować pewne elementy struktury organizacyjnej do właściwej realizacji celów.

Koncepcja finansowania umożliwiająca osiągnięcie celów

W szerokiej perspektywie naczelnym celem koncepcji jest doprowadzanie do wzrostu samofinansowania Miejskiego Domu Kultury. W związku z tym należy przede wszystkim zacząć od racjonalizacji gospodarowania finansami i dywersyfikacji źródeł finansowania działalności.

Racjonalizacja gospodarki finansowej związana będzie z trzymaniem dyscypliny budżetowej (planowanie połączone z perspektywicznym konstruowaniem budżetu, zawierającego realne plany i kosztorysy imprez wraz z ewaluacją). Zarządzanie precyzyjne finansowania poszczególnych imprez wraz z poziomem i wskazaniem przychodów przeznaczonych na dany cel. Istotą owej racjonalizacji będzie też kontrolowanie rozumiane jako właściwe planowanie. Wyznaczanie sobie planów rocznych, czy okresowych zgodnych z celami strategicznymi wraz z precyzyjnymi wskaźnikami rezultatów wspomże owe założenia. Ważnym elementem będzie zatem ewaluacja każdego przedsięwzięcia przeprowadzana na spotkaniach zespołów projektowych. Obok tego istotne będzie też tworzenie baz danych dotyczących usług i materiałów pozwalające na wybór najkorzystniejszych ofert.

Kolejnym elementem właściwej gospodarki finansowej będzie pozyskiwanie środków poza dotacją główną (samorządową). Owe środki pochodzić będą ze środków unijnych, mecenat państwowy, prywatny, sponsorzy. Należy rozważyć też wprowadzenie nowych i rozwój istniejących usług i produktów MDK mogących stanowić uzupełnienie przychodów własnych.

Wybrane programy, które mogą wspomóc finansowanie działalności MDK - u

- **Program „Kultura dostępna”** – działania skierowane na dostępność kultury i integrację społeczną, wzmacniająca przedsięwzięcia o zasięgu regionalnym.
- **Program „Etnopolska”** – skierowany na działania związane z pielęgnowaniem tożsamości kulturowej.

- **Program „Kultura – Interwencje”** – realizowane projekt mają wzmacniać tożsamość i zachęcać do udziału w życiu kulturalnym.
- **Program „Infrastruktura Kultury”** – działania skierowane dla domów/ośrodków/centrów kultury oraz ich organów prowadzących.

Rozwój instytucji będzie też skłaniał do poszukiwań alternatywnych źródeł finansowania. Powinien opierać się na sprzedaży pamiątek, wynajmie pomieszczeń, poszerzeniu usług gastronomicznych (w Kinie Tur), organizacji imprez zleconych.

Istotnym elementem stanie się też przeprowadzanie imprez czy przedsięwzięć w porozumieniu i we współpracy ze stowarzyszeniami działającymi na terenie powiatu, a także z innymi instytucjami. Pewien potencjał widać też w organizacji imprez biletowanych, z których również można czerpać dodatkowe przychody do budżetu MDK. Pozyskanie sponsorów i nawiązanie z nimi współpracy będzie obustronną korzyścią. Sponsorom można zaoferować możliwość wynajmu sal, bezpłatnych karnetów dla pracowników, organizację konferencji, itp.

Największe nadzieje i wzrosty związane są dotacjami zewnętrznymi związanymi z finansowaniem przedsięwzięć takich jak remont i modernizacja budynku MDK-u, który wymaga natychmiastowego działania.

Ważnym elementem strategii wzmacniania potencjału MDK jest zwiększenie nakładu na promocję działań instytucji, która może dać wymierne zyski w postaci przychodów poza dotacją samorządu (w ramach posiadanych środków).

Paweł Siwiński